



Keyword Regelung Center Parcs Partnerprogramm

Die Center Parcs Partner verpflichten sich, folgende Regeln im Keyword Advertising zu beachten und einzuhalten. Diese Regelung schließt auch neue Suchmaschinen und / oder soziale Netzwerke ein, beispielsweise Facebook und entsprechende Anzeigensysteme.

Folgende Keywords dürfen nicht in Suchmaschinen gebucht werden:

Keywords

1. Das Keyword „Center Parcs“.
2. Keyword-Kombinationen mit dem Wort Center Parcs.
3. Dies gilt auch für alle möglichen falschen Schreibweisen von Center Parcs, zum Beispiel Centerparks, Centerparcs, Center-park, Centerparc, Centerparcks, Centrepark etc.
4. Keywörter, die in Beziehung zu einem oder mehreren der folgenden Parks von Center Parcs stehen:

- Center Parcs Bispinger Heide
- Center Parcs Park Hochsauerland
- Center Parcs Het Heijderbos
- Center Parcs Port Zélande
- Center Parcs De Eemhof
- Center Parcs De Huttenheugte
- Center Parcs Het Meerdal
- Center Parcs De Kempervennen
- Center Parcs De Vossemeren
- Center Parcs Erperheide
- Center Parcs Le Lac D'Ailette
- Center Parcs Les Bois-Francis
- Center Parcs Les Hautes de Bruyères
- Center Parcs Moselle/Lothringen
- Center Parcs Les Trois Forets
- Center Parcs Park Sandur
- Center Parcs Limburgse Peel
- Center Parcs Park Zandvoort
- Center Parcs De Haan
- Center Parcs Park Eifel
- Center Parcs Park Nordseeküste

Ehemalige Parknamen:

- Center Parcs Butjadinger Küste
- Center Parcs Park Heilbachsee
- Center Parcs Zandvoort
- Center Parcs Park Loohorst

Sonstige:

- A State of Happiness
 - Let's get closer
 - Erleben Sie Nähe
 - Ferienhauswettrennen
 - Crazy Wednesday
 - Verrückter Mittwoch
 - Gran Doradeo
5. Keyword-Kombinationen, die in Beziehung zu einem oder mehreren der oben genannten Parks stehen, zum Beispiel Ferienpark Hochsauerland, Center Park Bisingen.
 6. Keywords oder Keyword-Kombinationen, die auch nur aus einem Teil eines Parknamen, zum Beispiel „Center Parcs Meerdal“ anstelle von „Center Parcs Het Meerdal“ oder „Kempervennen“ statt „De Kempervennen“ bestehen.
 7. Punkt 4.), 5.) und 7.) gelten auch in Bezug auf alle möglichen falschen Schreibweisen von Parknamen wie zum Beispiel Center Parcs Zeelande, Center Parcs Vosemeeren etc.

Keyword Richtlinien

1. Es dürfen keine Anzeigen für Keywords, wie sie obenstehend zusammengefasst sind, erscheinen. Aus diesem Grund achten Sie bitte darauf, dass Sie diese Keywords als negative Keywords in Ihren Kampagnen definieren.
2. Die Verwendung obenstehender Keywords im Anzeigetext ist nicht gestattet.
3. Die Partnerseiten müssen eindeutig unabhängig von Centerparcs sein. URLs, die aus einem oder mehreren Keywords gemäß der Definition „Keywords“ bestehen. Beispiel: www.Centerparcs-urlaub.de / Specials ist nicht erlaubt, aber www.specials.de/Centerparcs ist erlaubt.
4. Direkte Verlinkung zu Center Parcs aus den Anzeigen heraus ist nicht erlaubt. Alle Links müssen von einer separaten Website oder Splashpages kommen.
5. Es ist nicht gestattet, die Center Parcs Websites zu kopieren.

Bei Verstoß gegen diese Regeln wird die Partnerschaft am Center Parcs Partnerprogramm unverzüglich beendet.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen

Melanie Linke
nonstopConsulting GmbH
Eichenweg 4a
85774 Unterföhring
Telefon: +49 (0)89 / 99 52 94 .426
Fax: +49 (0)89 / 99 52 94 .29
Email: centerparcs.de@partnermail.info

Keyword Policy Center Parcs Partner Programme

Center Parcs partners must respect the following rules regarding keyword advertisement. This policy also includes search engines and / or social networks, e.g. Facebook and corresponding display systems.

Keywords

1. The Keyword „Center Parcs“.
2. Keyword combinations with the word Center Parcs.
3. This also applies to all kinds of wrong spellings of Center Parcs, for example: Centerparks, Centerparcs, Center-park, Centerparc, Centerparcks, Centrepark etc.
4. Keywords that are related to one or more of the following parks from Center Parcs:
 - Center Parcs Bispinger Heide
 - Center Parcs Park Hochsauerland
 - Center Parcs Het Heijderbos
 - Center Parcs Port Zélande
 - Center Parcs De Eemhof
 - Center Parcs De Huttenheugte
 - Center Parcs Het Meerdal
 - Center Parcs De Kempervennen
 - Center Parcs De Vossemeren
 - Center Parcs Erperheide
 - Center Parcs Le Lac D’Ailette
 - Center Parcs Les Bois-Francis
 - Center Parcs Les Hautes de Bruyères
 - Center Parcs Moselle/Lothringen
 - Center Parcs Les Trois Forets
 - Center Parcs Park Sandur
 - Center Parcs Limburgse Peel
 - Center Parcs Park Zandvoort
 - Center Parcs De Haan
 - Center Parcs Park Eifel
 - Center Parcs Park Nordseeküste

Former Parknames:

- Center Parcs Butjadinger Küste
- Center Parcs Park Heilbachsee
- Center Parcs Zandvoort
- Center Parcs Park Loohorst

Other:

- A State of Happiness
- Let’s get closer
- Erleben Sie Nähe
- Ferienhauswettrennen
- Crazy Wednesday
- Verrückter Mittwoch
- Gran Doradeo

5. Keyword combinations that are related to one or more of the above parks, for example: Ferienpark Hochsauerland, Center Park Bispingen.
6. Keywords or keyword combinations that are only a part of a park name, such as: „Center Parcs Meerdal“ instead of „Center Parcs Het Meerdal“ or „Kempervennen“ instead of „De Kempervennen“
7. Section 4.), 5.) and 7) also apply in respect to all possible incorrect spellings of park names for example: Center Parcs Zeelande, Center Parcs Vosemeeren etc.

Keyword Policy

1. It is not allowed to run ads that contain the above keywords. For this reason, please ensure that you define these words as negative keywords in their campaigns.
2. The usage of the above keywords in ad copy is prohibited.
3. The partner sites must be clearly independent of Center Parcs. URLs can not consist of one or more keywords in accordance with the definition of "key words" - for example: www.Centerparcs-holiday.de/Specials is not allowed, www.specials.de/Centerparcs is allowed
4. A direct link to Center Parcs from the ads is not allowed. All links must come from a separate site or splash page.
5. It is not allowed to copy the Center Parcs website.

In violation of these rules, the partnership with the Center Parcs Affiliate will be ended immediately.

Contact:

Melanie Linke
nonstopConsulting GmbH
Eichenweg 4a
85774 Unterföhring
Telefon: +49 (0)89 / 99 52 94 .426
Fax: +49 (0)89 / 99 52 94 .29
Email: centerparcs.de@partnermail.info